



中国石油化工股份有限公司
SINOPEC CORP.

15

上市十五载
荣耀新征程



中国石油化工股份有限公司

中国北京市
朝阳区朝阳门北大街22号
邮编编码：100728

(股票代码 A股:600028 ; H股:0386 ; 美国存托股份:SNP)

公司简介

中国石化主要从事石油与天然气勘探开采、管道运输、销售；石油炼制、石油化工、煤化工、化纤及其它化工生产与产品销售、储运；石油、天然气、石油产品、石油化工及其它化工产品和其它商品、技术的进出口、代理进出口业务；技术、信息的研究、开发、应用。

中国石化是上、中、下游一体化的大型能源化工公司，具有较强的整体规模实力：营业收入居中国企业之首；炼油能力排名中国第一位，全球第二位；在中国拥有完善的成品油销售网络，是中国最大的成品油供应商，加油站数量居全球第二位；乙烯生产能力排名中国第一位，全球第四位，构建了比较完善的化工产品营销网络。以中国石化为核心资产的中国石化集团公司名列 2015《财富》排行榜第二位。



目录

董事长致辞	01
十五春秋风雨兼程	03
资本运作助力发展	11
科技创新引领突破	19
公司治理完善规范	25
社会责任推进和谐	31
致谢	39

董事长致辞



十五年前，中国石油化工集团公司通过整体重组改制，集中主业和优质资产，独家发起设立中国石油化工股份有限公司（“中国石化”）。中国石化相继在香港、纽约、伦敦和上海上市，实现了股权结构多元化，进入了境内外资本市场，揭开了中国石化改革发展的宏大篇章。

十五年来，中国石化在广大股东和社会各界的关心支持下，依托快速成长的中国市场，充分发挥一体化优势，深化改革，锐意进取，公司治理水平不断提升，业务规模持续扩大，竞争实力显著增强，现已成为国内最大的成品油和石化产品供应商，世界第二大炼油公司、第四大乙烯生产商，加油站总数位居世界第二位。以中国石化为核心资产的中国石化集团公司名列 2015《财富》全球 500 强第二位、2015 年全球化工 50 强第三位。中国石化成为全球最具影响力和知名度的能源化工公司之一。

当前，中国石化已进入一个新的历史阶段。公司既面临着世界经济格局深刻调整、中国经济增长动力转换、行业和市场剧烈变化的巨大挑战，同时也面临难得的发展机遇。公司正在制定“十三五”规划，我们将主动适应和把握中国经济发展新常态，与世界经济、行业周期的大趋势，更加注重深化改革，更加注重资源整合，更加注重一体化管控，更加注重创新驱动，更加注重价值创造，并将公司发展规划与“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略和“中国制造 2025”相衔接。

更加注重深化改革。我们将围绕提高经营管理效率、劳动生产率和国有资本利用效率，研究深化改革总体方案。在注重体制创新的同时，更注重机制创新，按照“一体化管控、专业化管理、市场化运作”的思路，把公司各项业务做强做优。

更加注重资源整合。我们将进一步增强资源的获取能力，既发展常规油气资源，也发展页岩气等非常规油气资源，同时统筹科技资源、人才资源，布局大数据资源，注重资源整合，形成强大的资源战略管理体系，夯实企业发展的基础。

更加注重一体化管控。一体化管控是中国石化改革重组后形成的管理模式，也是中国石化的战略优势。在未来发展中，我们将以市场为纽带，以公司整体价值最大化为目标，实施一体化管控、专业化管理，不断加强板块、区域、企业之间的资源优化，推动传统和新兴业务协同发展，增强公司整体竞争力。

更加注重创新驱动。我们将围绕产业链部署创新链，围绕创新链完善资金链，通过科技创新、管理创新、商业模式创新和金融服务创新等手段，发挥创新对发展的驱动作用和乘数效应，加快推动核心业务提质升级迈向中高端。

更加注重价值创造。我们将更加注重经济价值、社会价值和文化价值的创造和提升。其中，创造经济价值，就是推动业绩增长，为企业带来资本、资产的长期增值。提升社会价值，就是担当企业公民角色，坚持安全生产、环境保护，履行应尽的社会责任，努力实现企业的绿色低碳、健康可持续发展。丰富文化价值，就是弘扬石油石化优良传统，发扬大庆精神、铁人精神和“严、细、实”的作风。

回首十五载，迈步新征程。站在新的起点上，中国石化将把企业发展纳入经济社会发展大局，以资源整合为基础，以改革、创新为动力，以一体化管控和价值创造为手段，使中国石化在发展质量上不断做强做优，在发展空间上持续做大，努力实现发展企业、贡献国家、回报股东、服务社会、造福员工的宗旨。

董事长：

2015 年 10 月



十五春秋风雨兼程

蓝天白云下的海南炼化

四地上市拉开了 中国石化 十五年改革发展的序幕



时间	发行上市	募集资金规模	募集资金用途
2000年10月18日	发行H股167.8亿	美元34.6亿元	用于资本开支等
2000年10月19日	H股及存托股份在香港、纽约、伦敦三地证券交易所上市		
2001年7月16日	发行A股28亿	人民币118.2亿元	用于收购中国石化集团拥有的新星石油公司及新建两条输油管道
2001年8月8日	A股在上海证券交易所上市		

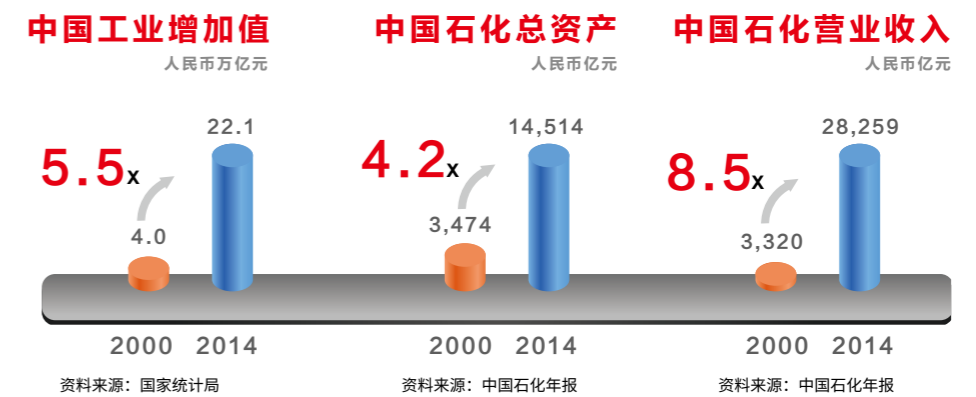
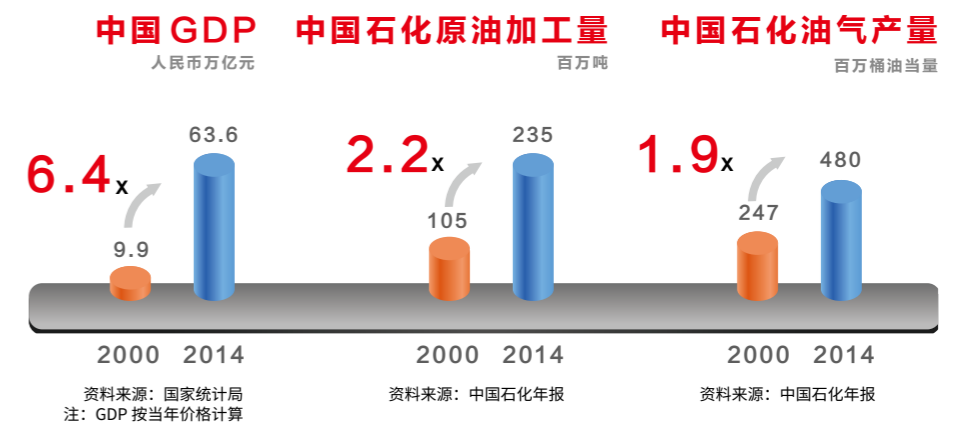
- 2000年10月18日，中国石化在境外成功发行H股股票167.8亿股，次日中国石化H股及美国存托股份在香港、纽约、伦敦三地证券交易所上市。
- 2001年7月16日，中国石化在境内成功发行A股股票28亿股，8月8日中国石化A股在上海证券交易所上市。
- 中国石化2000年、2001年境内外上市共募集资金人民币371.16亿元，迈出了特大型国有企业重组改制后的关键一步，揭开了中国石化十五年快速发展的序幕。

能源化工一体化 四地上市创先河



伴随中国经济的持续增长 中国石化实现快速发展

■ 2000年 ■ 2014年



- 营业收入快速增长, 2014年中国石化实现营业收入人民币2.8万亿元, 是上市之初的8.5倍
- 效益大幅提升, 2014年中国石化实现净利润人民币474亿元, 是上市之初的2.5倍
- 资产规模不断扩大, 2014年底中国石化总资产达人民币1.45万亿元, 是上市之初的4.2倍; 股东权益人民币5,945亿元, 是上市之初的4.6倍

如今已发展成为 全球最大的一体化 能源化工公司之一

- 中国最大油气生产商之一
- 2014 年底石油探明储量为 3,048 百万桶、天然气探明储量为 67,410 亿立方英尺

- 拥有中国最大的成品油销售网络，加油站总数居世界第二位
- 2014 年底冠有中国石化标识的加油站达 30,551 座
- 国内成品油市场占有率保持在 60% 以上，为 8,000 万加油卡持卡客户提供高品质服务

- 亚洲第一、世界第二大炼油生产商
- 2014 年底炼油能力为 2.67 亿吨 / 年
- 2014 年生产成品油 1.46 亿吨

- 中国最大、世界第四大的乙烯生产商
- 2014 年全年乙烯产量 1,070 万吨
- 产品惠及百姓生活的衣食住行

- 具备自主建设千万吨级炼油能力
- 具备自主建设百万吨级乙烯能力
- 自主创新进一步加强，取得了一批战略性、应用性成果
- 页岩气勘探开发、新型煤化工、新材料、节能环保等一批新兴产业技术取得突破
- IPO 至 2014 年，申请专利 29,215 件，获得专利授权 14,379 件

- 国际贸易资源保障能力进一步增强，拥有 20 万吨以上大型码头 12 座，总接卸能力 2.8 亿吨，2014 年进口原油 1.95 亿吨
- 海外油气等业务不断取得进展



勘探及开采

炼油

成品油销售

化工

科研

贸易



岁月的瞬间

四地上市创先河，收购新星增后劲

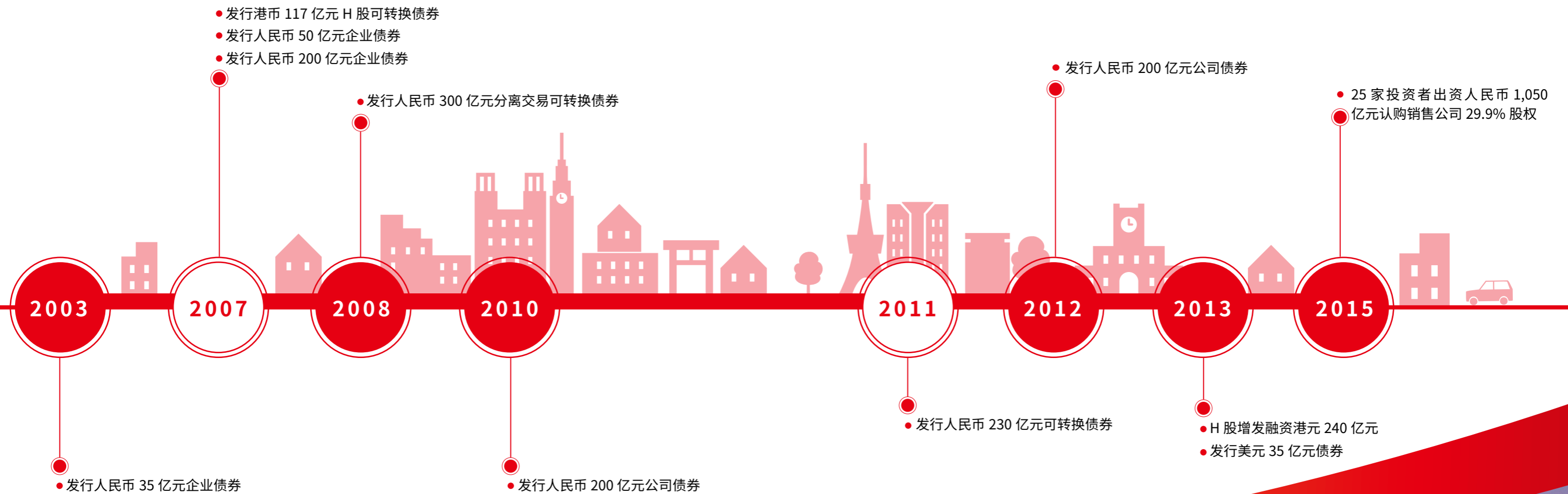
中国石化 2000 年 10 月在境外上市，募集资金 34.6 亿美元。2001 年 7 月在境内发行 A 股，募集资金 118.16 亿元人民币。通过发行上市，公司募集了资金，改善了资本结构和股本结构，增强了国有资本的控制力，实现了国有资本保值增值。其中，发行 A 股募集资金主要用于收购新星石油公司和 2 条管道工程建设项目。新星公司的融入极大充实了中国石化的上游业务。



资本运作助力发展

拓展多种融资渠道 为中国石化的快速发展 保驾护航

近年来，公司通过股权市场融资 1,700 亿元，通过债券市场也募集到相应规模的资金，有力地支撑了公司的发展





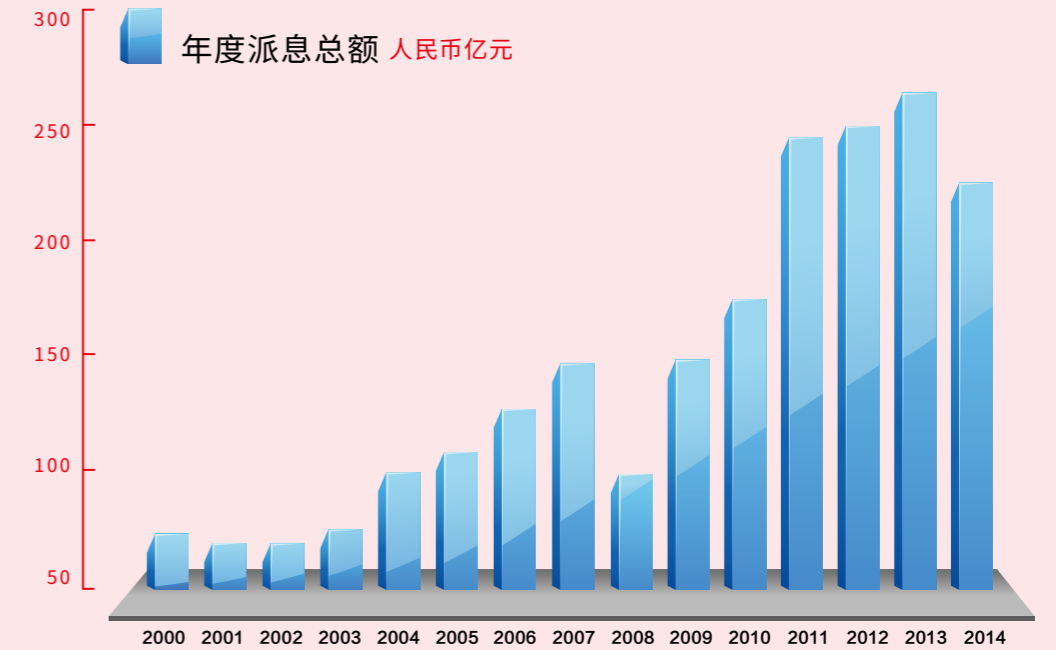
持续重组 核心业务整体上市

- 2015**
 - ◆ 25 家投资者出资人民币 1,050 亿元
认购销售公司 29.9% 股权
- 2014**
 - ◆ 收购沙特延布炼厂 37.5% 权益
 - ◆ 以资产置换及股权转让的方式完成对仪征化纤的重组
- 2013**
 - ◆ 收购位于哥伦比亚、哈萨克斯坦与俄罗斯部分上游资产
- 2010**
 - ◆ 收购安哥拉 18 区块上游资产股权
- 2009**
 - ◆ 收购中国石化集团成品油管道等资产
- 2008**
 - ◆ 收购中国石化集团的井下作业资产
 - ◆ 以资产置换及股权转让的方式整合武汉石油
- 2007**
 - ◆ 收购湛江东兴等 5 家炼厂和 63 家加油站
 - ◆ 以资产置换及股权转让的方式整合石炼化
 - ◆ 完成对鲁润股份的股权转让
- 2006**
 - ◆ 收购胜利石油管理局采油资产
 - ◆ 要约收购下属齐鲁石化、扬子石化、中原油气、石油大明 4 家 A 子公司
- 2005**
 - ◆ 以资产置换及股权转让的方式整合中国凤凰
 - ◆ 吸收合并下属 H 子公司镇海炼化
- 2004**
 - ◆ 收购中国石化集团的部分石化、加油站等资产
 - ◆ 吸收合并下属 H 子公司北京燕化
- 2003**
 - ◆ 收购中国石化集团乙烯资产
 - ◆ 收购中国石化集团塔河石化和西安石化
- 2002**
 - ◆ 以资产置换的方式收购中国石化集团加油站及油库资产
 - ◆ 以资产置换及股权转让方式整合湖北兴化
- 2001**
 - ◆ 收购新星石油

* 资料来源：中国石化公告

注重股东回报

- 中国石化上市以来，在发展过程中始终重视对股东的回报，与股东分享公司发展成果，优先采用现金分红方式
- 公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。《公司章程》中规定，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的母公司净利润的 30%。
- 公司近四年派息率均在 40% 以上



岁月的瞬间

振兴石化，科技先行

中国石化将科技进步作为公司发展的重要推动力，始终坚持自主创新，自主开发的技术可建设千万吨级炼厂和百万吨级乙烯工程。创新形成了陆相隐蔽油气藏和海相碳酸盐岩油气藏勘探开发技术，并建立起一套适合中国页岩气勘探开发的理论、技术、管理和装备制造体系。中国石化拥有闵恩泽等一批具有世界水平的杰出科技工作者。



科技创新引领突破

成效显著

截至 2014 年底，中国石化先后共获得国家最高科学技术奖 1 项，国家技术发明奖 67 项，国家科技进步奖 364 项，累计获得国内外专利授权 14,379 件



注重发挥科技创新的 引领作用

战略基点 主要依靠科技创新、管理创新，同时转变发展方式，提高发展的质量和效益，增强公司的核心竞争力和可持续发展能力

全面突破 产销研相结合，突出核心技术与专有技术开发，在诸多新业务领域实现技术突破

勘探及 开发

- 页岩气勘探开发技术获得实质性进展，形成了涪陵地区页岩气钻井、压裂等配套技术
- 海相油气勘探地质理论和技术取得重大突破，为公司天然气业务的发展提供了资源保证

炼油

- 拥有自主知识产权的全套原油加工技术
- 劣质原油加工与提高轻质油品收率技术取得进展
- 油品质量升级，依靠自主技术开发的汽柴油满足国 V（相当欧 V 标准）排放标准，目前在布局及推进国 VI 的升级

化工

- 对二甲苯成套技术、第三代环管法聚丙烯技术、己内酰胺技术实现工业应用
- 稀土异戊橡胶工业示范装置顺利投产
- 丁烯歧化制丙烯成套技术工艺包开发完成
- 在世界上率先实现非晶态合金催化剂和新型磁稳定床反应工艺的工业化应用
- 长城特种润滑油成功用于“嫦娥”系列卫星和“神舟”系列飞船，东海牌改性沥青、聚丙烯专用料成功用于北京奥运

新能源

- 公司开展生物航煤技术的研发，已成功生产出合格的生物航煤产品，并成功实现商业载客飞行
- 公司已涉足燃料乙醇、生物柴油，并开发了纤维素乙醇技术、微藻生物柴油技术；成功开发 SRCA 法生物柴油生产技术并完成工业化试验

科技创新 不断取得重大成果



“元坝超深层生物礁大气田高效勘探及关键技术”、“超深井超稠油高效化学降粘技术研发与工业应用”均获国家科技进步一等奖，“C4 烯烃催化裂解生产丙烯的方法”获得中国专利金奖

2014

2012

“特大型超深高含硫气田安全高效开发技术及工业化应用”获国家科技进步特等奖；“苯和乙烯制乙苯的烷基化方法”和“一种己内酰胺加氢精制方法”获中国专利金奖

2011

“环烷基稠油生产高端产品技术研究开发与工业化应用”获国家科技进步一等奖；“全硫化可控粒径粉末橡胶及其制备方法和用途”获第 13 届中国专利金奖



“塔河奥陶系碳酸盐岩特大型油气田勘探与开发”获国家科技进步一等奖

2010

2009

超低压连续重整技术获得国家科技进步一等奖

2007

闵恩泽院士 获评 2007 年度国家最高科学技术奖



2006

海相深层碳酸盐岩天然气成藏机理、勘探技术与普光大气田的发现获国家科技进步一等奖

2005

非晶态合金催化剂和磁稳定床反应获得 2005 年度中国唯一国家技术发明一等奖



海相油气田勘探突破

普光气田是我国迄今最大的整装海相天然气田。她的发现，是 21 世纪初世界石油领域最重要的发现之一，并验证了中国海相勘探理论、促进了关键技术的创新，带来了海相油气勘探开发的新突破。2013 年 1 月，中国石化“特大型超深高含硫气田安全高效开发技术及工业化应用”获国家科学技术进步特等奖。



页岩气开发突破

中国石化积极开发页岩气取得重大突破。现已初步建立一套符合中国页岩气地层特点、适应性良好的水平井优快钻井、长水平段压裂试气、试采开发配套等具有自主知识产权的页岩气配套技术系列，为中国页岩气勘探开发提供技术保障。2014 年涪陵页岩气新建产能 20 亿方，相当于 800 万户居民一年生活用气需求，标志着中国成为继美国、加拿大之后世界上第三个实现页岩气商业开发的国家。公司获得由世界天然气联盟与美国天然气协会授予的“页岩油气国际先锋奖”。



岁月的瞬间

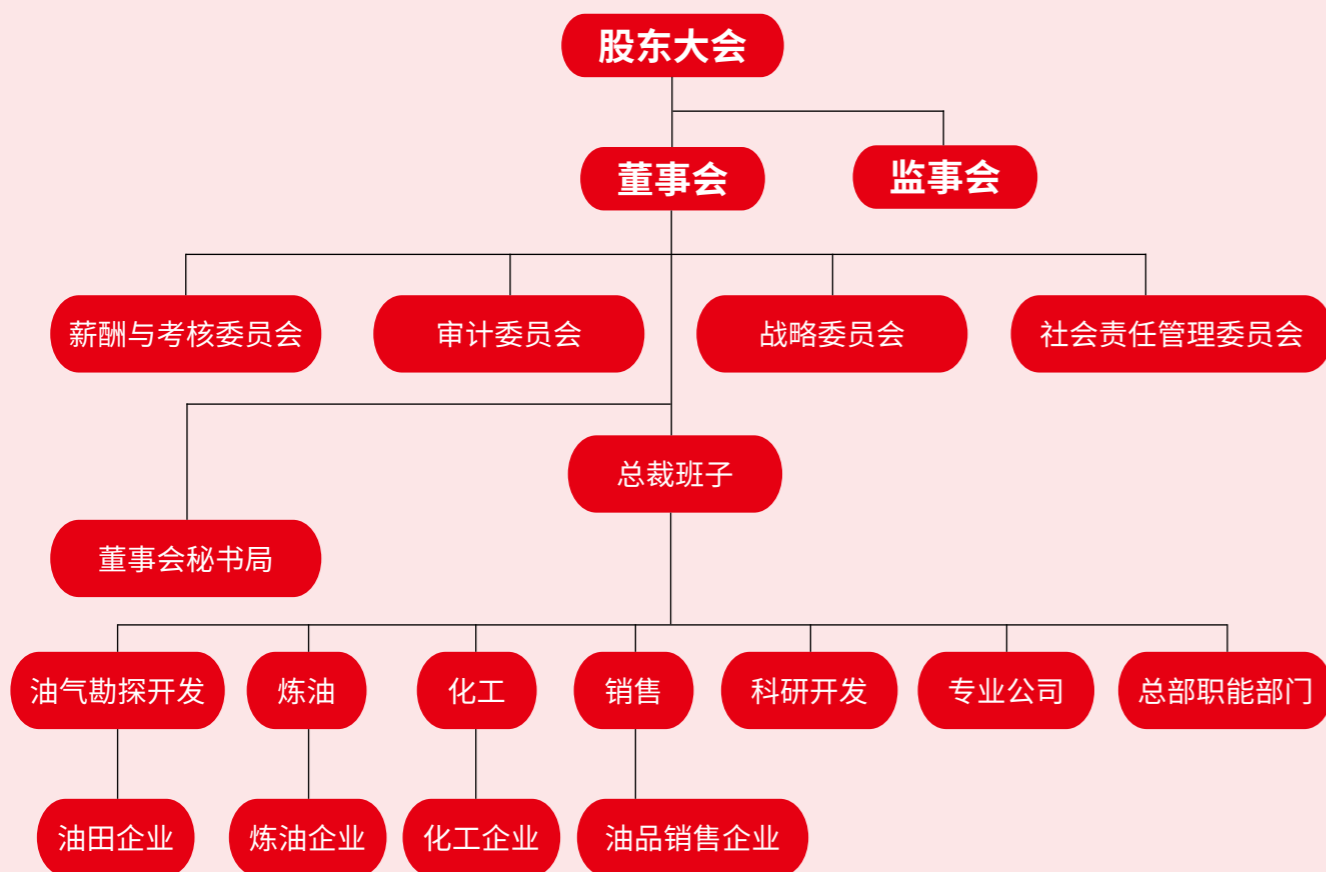
新一届董事会开启新航程

2015年5月27日，中国石化2014年年度股东大会在京召开，选举产生了中国石化第六届董事会和监事会成员。新一届董事会将履行好决策职能，推动公司规范运作，诚信经营，提升企业价值。



公司治理完善规范

权责统一、运转协调、有效制衡的法人治理结构



不断完善法人治理结构

- 健全落实董事会、监事会、总裁班子各自职责和工作程序
- 董事会中独立董事占三分之一；董事会设立战略、审计、薪酬与考核和社会责任管理四个专门委员会，就专业性事项向董事会提供意见
- 保持公司透明度，自觉接受资本市场各方和公众的监督

建立并完善内控制度

公司以《中央企业全面风险管理指引》、《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》、《企业内部控制评价指引》为主线，全面系统地修订完善公司内控制度，建立全要素的内部控制

- 全面梳理了公司面临的内、外部各种风险因素，识别、记录、评估后，在战略风险、财务风险、市场风险、运营风险和合规风险5大类一级风险的基础上，延伸、细分形成二级、三级风险，通过完善相关内部控制，有效对应各类风险
- 充实了内部环境、风险评估、信息与沟通、内部监督等公司层面控制内容，进一步完善公司内部治理，明确社会责任要求；建立健全内控流程，强化控制措施，落实控制责任，加强业务层面控制
- 按照公司管理制度化，制度标准化、流程化及流程信息化的核心理念，开发应用内控管理信息系统，促进内控工作规范化、标准化，提高内控效率和效果，建立内控管理长效机制



建立了与投资者 沟通互动的机制和平台

良好的投资者沟通

- 每年两次公司管理层带队境外路演推介
- 每季业绩全球电话会

在香港、纽约设置投资者关系机构，配备专门人员，
通过多种方式及时与境外监管机构和投资者联系和沟通

- 了解国际资本市场最新动向
- 把握境外上市监管要求
- 满足全球投资者信息需求

有效的信息披露

真实、准确、完整、及时、公平的披露信息，满足中国境内、香港、纽约和伦敦四地监管要求





岁月的瞬间

碧水蓝天

2013年7月30日，中国石化参加关注气候中国峰会并向社会宣布开展“碧水蓝天”环保行动，2013年至2015年三年间，计划投入人民币228.7亿元，重点围绕污染物总量减排和提标改造、挥发性有机污染物检测与控制、异味治理及环境风险防控等方面，实施803个环保综合整治项目。这是中国石化规模最大的环保治理行动，也是迄今为止中国企业一次性投入最密集、涉及范围最大的环保专项治理行动。



社会责任推进和谐

坚持企业经济效益 社会效益有机统一

可持续能源供给

能源技术创新 提供清洁能源 成品油质量升级

绿色低碳发展

资源节约 环境保护 碳资产管理
合同能源管理 合同环境管理

安全生产保证

安全生产管理 安全隐患排查 安全应急管理

可持续价值共创

承包商、供应商管理 投资者沟通 客户服务共赢

和谐企业建设

员工权益保护 职业健康管理 职业平台搭建 倾情关爱员工

海外社会责任

海外履责 支持员工本地化 海外社区共建 开展海外社会公益

积极回馈社会

支持社区建设和教育 扶贫救灾 “健康快车” 开展志愿者服务

经济效益

社会效益

爱护环境 关注气候

关注气候变化 注重行动的力量

- 先后加入联合国全球契约组织及其领跑者计划和关注气候变化倡议，自觉履行全球契约 10 项原则，在“里约+20”峰会做出 10 项自愿性承诺，支持联合国全球契约中国网络连续举办三届关注气候中国峰会
- 在国内率先发布企业《环保白皮书》和《页岩气开发环境、社会、治理专项报告》，引领中国企业以行动共同应对气候变化

碧水蓝天行动

- 计划在 2013 年~2015 年 3 年间，投入人民币 228.7 亿元，实施 803 个环保综合整治项目，是中国企业规模最大的环保治理行动，即中国企业一次性投入最密集、涉及范围最广的环保专项治理行动

参与碳交易试点

- 积极参与碳交易试点，目前系统内 26 家试点企业已完成 2013 年和 2014 年的碳配额履约工作，并积极开展碳交易，累计交易量达 389 万吨，交易额达人民币 1.4 亿元
- 2013 年 6 月，在“低碳中国行”启动大会上，中国石化携手其它企业签署了低碳联盟宣言，集中开展碳资产管理，大力开展二氧化碳（CO₂）捕集、封存、利用（CCUS）试验研究，已在 4 个油田开展了 CO₂ 驱油试验，累计封存 CO₂ 约 45 万吨



HSE 方针

安全第一，预防为主；
改善环境，保护健康；
科学管理，持续发展；
全员动手，综合治理。

积极参与公益事业 积极回馈社会

社区建设

- 中国石化积极支持业务所在地社区发展。2014 年公司投入 67.53 亿元，支持当地社区基础设施建设、文化教育等，惠民工程成效显著



支援灾区

- “5·12”汶川大地震后，立即启动抗灾保供应急预案，保证救灾工作中的燃料供应
- 青海玉树地震后，提供 50 吨油品支持，并捐款 1,500 万元
- 云南鲁甸地震后，保障油品供应、开辟绿色加油通道



援青援藏

- 自 2012 年至今，中国石化共投入援青援藏资金 8,622 万元，实施援藏项目 26 个



光明列车

- 自 2004 年以来，中国石化累计向“健康快车”基金会捐款 1.2 亿元，捐建 10 所白内障治疗中心，“健康快车”走入国内 26 个贫困地区，共 29 个站次，使 3 万多名白内障患者重获光明



服务三夏

- 中国石化承担夏粮收割供油任务
- 开展以“保供、保运、保质、保量”和“优惠价格，优质服务”为主要内容的“四保两优”专项活动，以优质油品和服务完成供油任务



扶贫开发

- 积极帮助贫困地区发展产业经济、扶持特色产业和优势产业，被国务院扶贫领导小组授予“中央国家机关等单位定点扶贫先进单位”
- 积极支持教育扶贫，自 2008 年设立中国石化助学金以来，累计资助贫困生 8,481 人



谨此 对长期以来 支持中国石化发展的你们 致以衷心的感谢

感谢国家支持

国家和人民的支持贯穿着中国石化发展壮大的每一步

中国石化将以产业报国、回馈社会为己任，继往开来，勇攀高峰

感谢投资者的厚爱

我们一起经历过资本市场的跌宕起伏、风云变幻，中国石化的股东始终坚守

中国石化将再接再厉，以更加良好的业绩和市场表现来回馈投资者的厚爱



感谢社会各界信任

中国石化与社会各界建立起广泛的合作共赢关系

中国石化将继续提供优质的产品、可靠的技术、完善的服务，不辜负客户的信赖

感谢员工奉献

全体员工作为中国石化最坚实的基石，托起了中国石化明日升腾的朝阳

中国石化将坚持以人为本，进一步构建团结奋进的企业团队